



به نام خدا

معاونت دانشجویی فرهنگی دانشکده علوم پزشکی نیشابور

مدیریت فرهنگی

"اساس نامه ی قانون فرهنگی اجتماعی سرو"

هیات مؤسس:

مرتضی فارسی (اتاق عمل ۱۳۸۹)، محمد نوید مهدی خانی (اتاق عمل ۱۳۹۱)، مینو طفرانی (پرستاری ۱۳۹۱).

به موجب این اساس نامه، قانون فرهنگی اجتماعی سرو، از تاریخ به شماره مجوز در معاونت دانشجویی فرهنگی دانشکده علوم پزشکی نیشابور، به صورت رسمی اجازه شروع به فعالیت کسب نموده است.



بهار ۱۳۹۳

مقدمه:

سازماندهی و نهادینه کردن فعالیت‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی، پیش شرط «توسعه فرهنگی» و از لوازم و مقدمات ضروری آن است. اهتمام به شکل‌گیری و تقویت «کانون‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی» در دانشگاه‌ها، از عمده‌ترین راه کارهایی است که به این مهم، جامه عمل می‌پوشاند. کانون‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی به عنوان یکی از شاخص‌ترین نمادهای مشارکت دانشجویی، در تحقق امر «توسعه فرهنگی» دارای نقش بزرگ و غیر قابل انکار بوده و بستر مناسبی برای به فعلیت درآمدن خلاقیت‌ها، ظهور و بروز استعدادها و بالندگی فرهنگی فراهم می‌نماید و از همین رو همواره مرکز توجه قشر فرهیخته دانشجویی می‌باشند. به همین منظور با طلوع بهار در سال اقتصاد و فرهنگ، با عزم ملی و مدیریت جهادی، تصمیم جمعی از دانشجویان دانشکده علوم پزشکی نیشابور، بر این شد تا با اهداف تعیین شده، اقدام به تاسیس این کانون فرهنگی اجتماعی کنیم.

ماده ۱- کلیات و تعریف:

کانون فرهنگی اجتماعی سرو، تشکلی دانشجویی تحت نظارت مدیریت فرهنگی دانشکده علوم پزشکی نیشابور می باشد و فعالیت خود را در زمینه های اجتماعی (امور خیریه، حفاظت از محیط زیست و ...)، فرهنگی (دینی، قرآنی و ...)، هنری و ادبی (موسیقی، عکاسی، ادبیات، شعر و ...)، با همکاری کانون ها و ارگان های مربوطه، انجام می دهد.

تبصره ۱:

در این اساس نامه هر جا کلمه ی کانون فرهنگی اجتماعی آورده شود، منظور کانون فرهنگی اجتماعی سرو (تشکل دانشجویی دانشکده علوم پزشکی نیشابور)، می باشد.

ماده ۲- اهداف کانون:

- ۱) برگزاری بازدید های مختلف از مراکز خیریه در سطح شهرستان و استان.
- ۲) فعالیت هایی در زمینه ی پاکسازی محیط زیست و فرهنگ سازی برای جلوگیری از آلودگی محیط زیست.
- ۳) فعالیت هایی جهت مبارزه و جلوگیری ترویج استفاده از مواد دخانیات مانند سیگار و قلیان در میان دانشجویان.
- ۴) برگزاری کلاس های آموزشی برای کمپ های معنادین و نیز کودکان بی سرپرست در زمینه های علوم پزشکی و فرهنگی.
- ۵) برگزاری کلاس های تنظیم خانواده برای بی سرپرستان تحت نظر بهزیستی.
- ۶) همکاری با مراکز خیریه و مراکز تحت نظارت بهزیستی در سطح شهرستان و استان، جهت برگزاری کلاس های آموزشی و کمک های مادی معنوی.
- ۷) برگزاری جلسات و نشست هایی در زمینه های شعر، ادبیات، مراسمات ملی مذهبی، جشن های سنتی اصیل ایرانی و ... با همکاری کانون های مربوطه.
- ۸) تشکیل و پیگیری نشریه فرهنگی اجتماعی.



ماده ۷- وظایف دبیر:

دبیر از میان اعضای شورای مرکزی با رای اکثریت انتخاب می شود و وظایف ذیل را بر عهده دارد:

- ا. هماهنگی میان شورای مرکزی با مسئولین در جهت رسیدن به اهداف کانون.
- ب. برگزاری و پیگیری فعال جلسات کانون.
- ج. نظارت بر کار مسئولین واحد ها در جهت رسیدن به اهداف کانون.
- د. در صورت عدم همکاری و حضور فعال هر یک از مسئولین واحد ها، دبیر می تواند فرد دیگری را با نظر شورای مرکزی، جایگزین کند.
- ه. ارائه گزارش کارکرد کانون به مسئولین مربوطه.
- و. پیگیری منابع مالی کانون در جهت رسیدن به اهداف کانون.

ماده ۸- اهداف واحد محیط زیست:

- ا. ترویج فرهنگ اجتماعی دانشجویان و جامعه در جهت کاهش تولید زباله، دفع مطلوب آن و همچنین روش های تفکیک و بازیافت.
- ب. برگزاری کلاس های آموزشی در زمینه ی محیط زیست، شناخت و فرهنگ سازی آن.
- ج. همکاری با شهرداری ها، ارگان ها و گروه های حامی محیط زیست در جهت فرهنگ سازی و پاکسازی طبیعت.
- د. برگزاری اردوهای فرهنگی در جهت شناخت محیط زیست و نحوه ی استفاده ی صحیح از آن و نیز پاکسازی محیط زیست از زباله در سطح شهرستان و استان با همکاری واحد ها و ارگان های مربوطه.

ماده ۹- اهداف واحد خیریه:

- ا. برگزاری بازدید از مراکز نگهداری معلولین، سالمندان و ... با همکاری سازمان بهزیستی و ارگان های مربوطه.
- ب. جمع آوری کمک های مادی و نقدی جهت اهدا به مراکز خیریه و جشن های گلریزان، عاطفه ها و ...
- ج. شناسایی خانواده های بی بضاعت و معتادین تحت درمان و کمک در زمینه های فکری و مادی با همکاری اداره مشاوره دانشکده.

ماده ۱۰- اهداف واحد مبارزه با دخانیات:

- ا. ترویج فرهنگ ضد دخانیات و شناسایی اثرات منفی آن، در میان دانشجویان.



ب. برگزاری نشست، گرسی آزاد اندیشی و کارگاه با محوریت میارزه با دخانیات.

ج. برگزاری نمایشگاه هایی با محوریت میارزه با دخانیات.

ماده ۱۱- اهداف واحد هنری ادبی:

ا. پیشنهاد و پیگیری نشست ها و جشن های با محوریت فعالیت های هنری ادبی، با همکاری کانون مربوطه.

ب. تشکیل گروه های هنری، از قبیل (عکاسی، نقاشی و...)، با همکاری کانون مربوطه.

ج. برگزاری اردو و بازدید های هنری ادبی، با همکاری واحد ها و ارگان های مربوطه.

ماده ۱۲- اهداف واحد نشریه و روابط عمومی:

ا. طراحی فرم عضویت در کانون و عضو گیری.

ب. تبلیغات و اطلاع رسانی برنامه های کانون در سطح دانشکده و شهرستان.

ج. ایجاد تعامل و ارتباط موثر در جهت میل به اهداف کانون با واحد ها و ارگان های مربوطه از قبیل: اداره ارشاد اسلامی، اداره مشاوره، مراکز بهداشتی، سایر کانون ها و ...

د. طراحی وبلاگ، روزنامه دیواری، نشریه، همفلفت و یا ... در زمینه های اجتماعی، فرهنگی، محیط زیست، دینی و ...

ماده ۱۳- اهداف واحد چهره ی ماندگار:

واحد چهره ی ماندگار، واحدی است تحت نظر کانون، که با همکاری واحد روابط عمومی و سایر ارگان ها و بخش های دانشکده، اقدام به شناسایی و تحلیل از افراد فعال و برتر در سه سطح، دانشجو، کارمندان و اعضای هیات علمی، می کند و اهداف ذیل را دارد:

ا. شناسایی افراد برتر در زمینه های فرهنگی، دینی، پژوهشی، ورزشی و ... در طی سال های گذشته از تاسیس دانشکده علوم پزشکی نیشابور، و تقدیر از آن ها طی مراسمی خاص ^{تأیید} مدیریت فرهنگی و شورای فرهنگی دانشکده.

ب. شناسایی افراد برتر هر رشته و گروه آموزشی، و تحلیل از آن ها در پایان هر دوره، با نظارت شورای مرکزی و کمیته های مربوطه ی دانشکده.

ج. تشکیل بانک اطلاعاتی و زرومه ی افراد برتر دانشکده.

د. شناسایی چهره های ماندگار، دانشمندان، محققین، محققین جوان در جشنواره خوارزمی، هنرمندان و... کشوری و معرفی کردن آن ها به دانشجویان دانشکده، با همکاری واحد های مربوطه.



تبصره ۱۰:

این واحد می تواند در صورت امکان با همکاری واحد های مربوطه اقدام به چاپ کتابچه ی چهره ی ماندگار دانشکده در پایان هر دوره ی تحصیلی کند.

ماده ۱۴- عضو فعال:

از میان دانشجویان فعال که فرم عضویت را پر نموده اند، عضو فعال انتخاب می گردد و با توجه به نیاز انجمن و شرایط و توانایی فرد در یکی از ارکان کانون فعالیت می کند.

ماده ۱۵- محل کانون:

محل کانون، واقع در ساختمان معاونت آموزشی پژوهشی، دفتر کانون های فرهنگی می باشد.

ماده ۱۶- نحوه انتخابات اعضای شورای مرکزی:

- ا. انتخابات اعضای شورای مرکزی کانون هر ساله در نیمه دوم مهر ماه انجام می گیرد.
- ب. کلیه افرادی که کاندید می شوند می بایست عضو کانون باشند.
- ج. هر فرد حداقل در یک واحد و حداکثر در دو واحد کانون می تواند کاندید شود.
- د. شرکت در انتخابات برای کلیه دانشجویان آزاد بوده و با ارائه ی کارت دانشجویی امکان پذیر می باشد.
- ه. وظیفه ی نظارت بر انتخابات بر عهده ی شورای شامل سه نفر دانشجوی فعال که مورد تایید مدیریت فرهنگی و شورای مرکزی کانون می باشند، مسئول حراست دانشکده و مدیریت فرهنگی دانشکده می باشد.
- و. دانشجویانی که وظیفه ی نظارت بر انتخابات را دارند، حداقل می بایست دو ترم تحصیلی از شروع به تحصیلشان گذشته باشد و نیز عضو کاندیدای شورای مرکزی نباشند.

تبصره ۱۱:

تعامل و همکاری کلیه واحد های کانون در جهت رسیدن به اهداف کانون، با یکدیگر الزامی است.

تبصره ۱۲:

هرگونه تغییر در متن اساس نامه پس از تصویب آن، باید با نظر شورای مرکزی کانون و تایید شورای فرهنگی دانشکده صورت گیرد صورت گیرد.

این اساس نامه با تعداد شانزده (۱۶) ماده و دوازده (۱۲) تبصره در تاریخ ۹۳/۱/۲۸ به شماره مجوز ۹۳/۵۵۱/۱۵۱۲ اجازه ی شروع به فعالیت کسب نموده است.

